

LA LINEA EDITORIALE

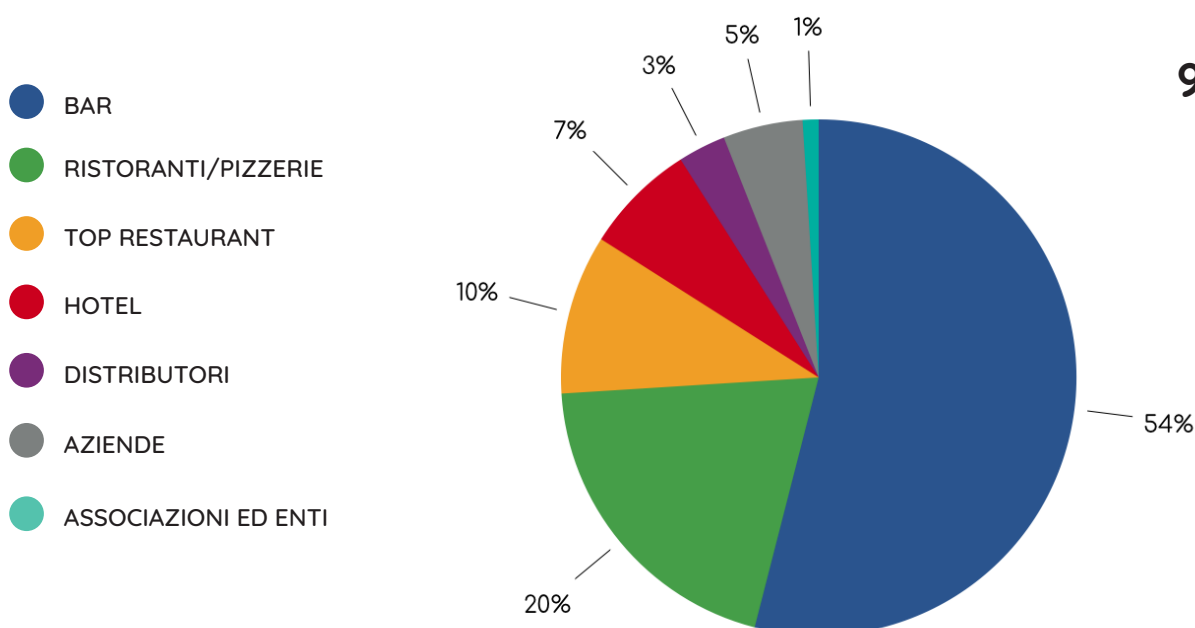
Dopo l'affermazione di ARTU' nel mondo della ristorazione, BARTù introduce nuovi contenuti dedicati specificamente al canale Bar. BARTù si prefigura dunque come il magazine di riferimento per il settore B.A.R. ovvero Bar Alberghi Ristoranti ma, oltre ai consueti focus sui mercati della ristorazione e dell'hotellerie, la rivista affronterà i temi legati all'evoluzione del bar italiano in tutti i suoi segmenti. Dalla Caffetteria alla Mixology, al comparto dell'Equipment, al mondo del Caffè, ma anche dei Distillati, monitorati in ogni numero della rivista, attraverso contenuti interamente dedicati al canale, con la presenza costante di:

- **Inchieste su consumi, tendenze, locali di successo**
- **Interviste ai protagonisti/professionisti dell'offerta B.A.R.**
- **Incontri con le aziende/Focus imprenditori**
- **Focus sui prodotti (Food, Vino, Soft Drink, Caffè, Spirits, Equipment ecc.)**

Nel corso del 2019, BARTù sviluppa i contenuti con particolare attenzione ai seguenti temi:

- ✓ Dal **bar tradizionale** al contemporaneo
- ✓ Il **food** affianca la mescita: il nuovo bar italiano
- ✓ La cultura della **Mixology**: tendenze, ricette, prodotti
- ✓ **Caffè**: come scegliere la miscela giusta
- ✓ **Le nuove tecnologie** per bar e ristorazione
- ✓ **La formazione** professionale
- ✓ **Caffetteria**: il valore delle prime colazioni
- ✓ **Acque minerali** qualità e servizio
- ✓ Il servizio di **sala**
- ✓ I rapporti tra **chef** e brigata di cucina
- ✓ La **birra**, protagonista dei nuovi mercati
- ✓ Il **soft drink** nella sua evoluzione
- ✓ La ripresa del **distillato italiano**: italiano, liscio o ingrediente nel mix
- ✓ La moderna offerta di **vino**
- ✓ **Le nuove segmentazioni** del B.A.R.
- ✓ **Materie** prime, ingredienti, gusto
- ✓ **Etnico** in ascesa: come e perché
- ✓ **Entertainment**: opportunità e servizi
- ✓ Aperitivo **light, appetizer, qualità dell'offerta**
- ✓ Le **spa** elemento centrale dell'offerta alberghiera
- ✓ **Contract** e progettazione: cosa ci riserva il futuro

I numeri di BARTù	Focus	Uscita	Deadline materiali	Fiere
DICEMBRE/GENNAIO	BAR	14 gennaio	17 dicembre	Sigep dal 19 al 23 gennaio SIRHA dal 26 al 30 gennaio
FEBBRAIO/MARZO	BIRRA	12 febbraio	24 gennaio	Beer Attraction dal 16 al 19 febbraio RistorExpo dal 3 al 6 marzo
APRILE	VINO	4 aprile	15 marzo	Vinitaly dal 7 al 10 aprile Cibus Connect dal 10 all'11 aprile
MAGGIO	FOOD	2 maggio	15 aprile	Tuttofood dal 6 al 9 maggio
GIUGNO	SOFT DRINKS	14 giugno	29 maggio	
LUGLIO/AGOSTO	SEGNALAZIONI DI BARTù'	19 luglio	5 luglio	
SETTEMBRE	PIZZA	16 settembre	30 agosto	
OTTOBRE	EQUIPMENT	15 ottobre	30 settembre	HOST dal 18 al 22 ottobre
NOVEMBRE/DICEMBRE	HÔTELLERIE	15 novembre	28 ottobre	



ADV & WEB

Pagina intera 235 x 280 mm € 15.000	Copertina € 25.000
Doppia pagina 470 x 280 mm € 26.000	II di copertina € 17.000
½ pagina orizzontale 235 x 140 mm € 8.500	III di copertina € 16.000
½ pagina verticale 117,50 x 280 mm € 8.500	IV di copertina € 18.000
Piedino Cover € 20.000	Aletta Cover € 20.000

LISTINO ON-LINE BANNER/SPONSORSHIP

Oltre 18.000 contatti a invio, minimo due invii/mese:

NEWSLETTER

Banner 250 x 120 1 uscita: € 700 5 uscite: € 2.500 10 uscite: € 5.000

DEM (numero di aperture e CTOR) € 2.000

TARIFFE MENSILI

Full banner 728 x 90 € 1.000

Rectangle Top 280 x 100 € 600

Leaderboard 728 x 90 € 500

Wide Skyscraper 280 x 600 € 900

Rectangle 280 x 100 € 450

L'acquisto dà diritto a 1 mese di visibilità in home page e su tutte le pagine del sito.

Specifiche tecniche: file JPG o GIF (semplici o animati) 72 dpi. Inviare un url (indirizzo web) cui far puntare il banner

PER INFORMAZIONI:

bartumagazine.it

dircom@edifis.it

BARtù - Media Kit 2019

BARtù
Bar | Alberghi | Ristoranti

è una rivista di:



EDIFIS

Edifis S.p.A.

Viale Coni Zugna, 71
20144 Milano - Italy
Tel. +39 02 3451230
Fax +39 02 3451231
www.edifis.it